

Undgår du de 5 typiske og "dyre" SEO-begynderfejl?

Her får du et lille udsnit i nogle af de mest udbredte begynderfejl inden for SEO.

▪ Undgå keyword stuffing

Hvorfor: De fleste ved, at Google, blandt andet, rangerer websites baseret på indholdet. Men lad være med, at prøve at snyde Google ved, at fylde dine sider op med det samme keyword - og slet ikke det samme ord på alle siderne.

Uddybelse: Vil du vide mere om faren ved keyword stuffing og hvordan du undgår det, så [læs mere her](#).

▪ Duplicate content

Hvorfor: Duplicate content (DC) er en rigtig killer. Det skal undgås, da Google udelader indhold den finder som dobbelt indhold/kopieret indhold! Og Google bestemmer selv, hvis ikke du gør noget.

Uddybelse: Vil du vide mere om faren ved duplicate content og hvordan du håndterer det, så [læs mere her](#).

▪ Title tag

Hvorfor: Title tag er et af de vigtige tags som du bare skal have styr på. Det fortæller Google hvad den specifikke side handler om. Eks.: "Sitontop.dk sælger SUPs" eller "Oppustelige SUP boards på tilbud hos Sitontop.dk".

Uddybelse: Vil du vide mere om hvordan du kan påvirke dine placering ved kun at ændre nogle få ord i dit title tag, så [læs mere her](#).

▪ Meta description

Hvorfor: Meta description (MD) er meget undervurderet og potentialet er stort. Men nybegyndere og garvede i branchen skriver slet ikke en MD. Den er ikke alt-afgørende for dine placeringer, men meget afgørende for om en potentiel besøgende klikker ind på dit eller et andet website - Jep, du gættede det. Det koster kunder.

Uddybelse: Vil du vide mere om hvordan du skriver en god MD, så [læs mere her](#).

▪ Headings

Hvorfor: Overskrifter er vigtige - selvsagt. Men du skal have den rigtige markup på dine overskrifter, så Google kan se hierakiet over dem. En anden stor fejl mangebegår er, at bruge heading-markup til styling af teksten.

Uddybelse: Vil du vide mere om hvordan du får det optimale ud af dine headings, så [læs mere her](#).

Uddybelse: Hvordan får du bedre placeringer med en god HTML markup? Find ud af det ved at [læs mere her](#).



Har du spørgsmål omkring SEO eller online markedsføring?

-Skriv på min Facebook-væg, så får vi en dialog igang. Klik på teksten nu.